

MAJALAH ILMIAH UNIVERSITAS WINAYA MUKTI



Kompetensi, Motivasi Kerja Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Pegawai Sekretariat Inspektorat Jenderal Kementerian Tenaga Kerja Dan Transmigrasi

Deni Hermana

Atribut Produk, Harga, Promosi Serta Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Usb Modem Ev-Da Rev B Smartfren AC81B

Nandan Limakrisna

Pengalaman Kerja Dan Tingkat Kepuasan Kerja Terhadap Intensi Keluar (*Turnover Intention*) Perawat Di Rumah Sakit Hermina Anggota Hermina Hospital Group

Nandang Djunaedi

Operating Leverage, Financial Leverage dan Profitability Terhadap Perubahan Risiko Bisnis

Tanto Sriyono Suhodo

Bauran Promosi (Advertising) Dan Harga Terhadap Tingkat Penjualan Produk Dammi I Love Indonesia

Deden Komar Priatna

Budaya Organisasi Dan Kepemimpinan Transformasional Terhadap Disiplin Kerja Dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Intervening Di PT Advantel Nusantara – Jakarta

Winna Roswinna

Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing Perusahaan Agribisnis

Euis Dasipah

Risk Based Capital, Likuiditas, *Leverage* Dan Efisiensi Modal Kerja Terhadap *Profitabilitas* Pada Perusahaan Asuransi Yang Go Public Di Bej

Oyon Suharyono

Pelayanan Transaksi Atm Bersama dan Fasilitas terhadap Kepuasan Nasabah pada PT Bank Negara Indonesia, Tbk

R. Dewi Pertiwi

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Go Public Di BEJ

Herman Masyhud

Dosis Kalium Klorida dan Pupuk Kandang Domba terhadap Pertumbuhan dan Hasil Tanaman Semangka (*Citrillus vulgaris* Schard)

Ade Suhaedi, Noertjahyani dan Suparman

Nilai Kurs, Inflasi Dan Peredaran Uang Terhadap Tingkat Suku Bunga Deposito Pada PT Bank Mandiri (Persero) Tbk

Herman Masyhud

Kualitas Pelayanan, *Unique Selling Point* Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Pt. Coffee Toffee

Boyke Setiawan Soeratin

Hubungan *Self Esteem* Dengan Keadilan Prosedural Terhadap Kepuasan Kerja Pada Tim Basarnas *Special Group* (Bsg) Di Badan Sar Nasional (Basarnas) Jakarta Pusat

Mimi Marlina

Likuiditas Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating

Handono Ishardyatmo

Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Jasindo Health

Dodi Sukmayana

DAFTAR ISI

Pengantar Redaksi	ii
Daftar Isi	iii - iv
1. Kompetensi, Motivasi Kerja Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Pegawai Sekretariat Inspektorat Jenderal Kementerian Tenaga Kerja Dan Transmigrasi Deni Hermana	1 - 13
2. Atribut Produk, Harga, Promosi Serta Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Usb Modem Ev-Do Rev.B Smartfren AC81B Nandan Limakrisna	14 - 25
3. Pengalaman Kerja Dan Tingkat Kepuasan Kerja Terhadap Intensi Keluar (<i>Turnover Intention</i>) Perawat Di Rumah Sakit Hermina Anggota Hermina Hospital Group Nandang Djunaedi	26 - 45
4. Operating Leverage, Financial Leverage dan Profitability Terhadap Perubahan Risiko Bisnis Tanto Sriyono Suhodo	46 - 50
5. Bauran Promosi (Advertising) Dan Harga Terhadap Tingkat Penjualan Produk Damn! I Love Indonesia Deden Komar Priatna	51 - 63
6. Budaya Organisasi Dan Kepemimpinan Transformasional Terhadap Disiplin Kerja Dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Intervening Di Pt Advantel Nusantara Winna Roswinna	64 - 76
7. Peranan Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing Perusahaan Agribisnis Euis Dasipah	77 - 88
8. <i>Risk Based Capital</i> , Likuiditas, <i>Leverage</i> Dan Efisiensi Modal Kerja Terhadap <i>Profitabilitas</i> Pada Perusahaan Asuransi Yang Go Public Di BEI Oyon Suharyono	89 - 100

NO

PERANAN STRATEGI MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA DALAM MENCIPTAKAN KEUNGGULAN BERSAING PERUSAHAAN AGRIBISNIS

Oleh

Euis Dasipah*

ABSTRACT ✓

Successful Agribusiness company can see the human resources as an asset which is developed based on business needs. This matter will make company more competitive. The company must think strategically developing human resources to reach competitive advantage. Developing human resources not only an option but also mandatory to control the market successfully. Company must own the best people in every division.

The company that has developed human resources effectively has a high rank profitability, productivity and profit growth per stock. In other ways, it can provide organization needs, stock owner and investor. Effective human resource management can provide employee needs in several ways. As long as the company durability, expanding, and profit growth, the company also provide employment security, more job vacancy, and higher salary.

Keywords : Human Resource Management Strategic, Competitive advantage

PENDAHULUAN

Persaingan yang semakin tajam, perubahan teknologi yang cepat, serta perubahan lingkungan yang cenderung radikal yang terjadi hampir pada semua aspek kehidupan manusia sebagai dampak globalisasi, telah menimbulkan pergeseran paradigma baru. Perubahan-perubahan tersebut di satu sisi merupakan ancaman bagi kelangsungan hidup manusia, tetapi di sisi lain justru memunculkan peluang-peluang bagi suatu perusahaan untuk mengembangkan perusahaannya. Oleh karena melalui strategi SDM yang handal merupakan kekuatan pendorong bagi suatu organisasi dan para pelaku ekonomi untuk

melakukan transformasi dalam setiap kegiatan usahanya agar dapat mengikuti, menyesuaikan, dan memanfaatkan setiap peluang dan tantangan serta mengantisipasi setiap ancaman yang ada untuk dapat *survive* dan menciptakan keunggulan kompetitif yang berkesinambungan (*sustainable competitive advantage*).

Dalam menghadapi globalisasi, perusahaan harus mempertimbangkan keseimbangan antara kesempatan dan konsekuensi. Keseimbangan ini diperlukan untuk mengidentifikasi peluang mengembangkan pasar baru dan produk baru. Selain itu perusahaan harus mengidentifikasi berbagai konsekuensi,